



WAT KAN IK

Uitgesproken handig met:

- InDesign
- Illustrator
- Photoshop

Flink wat kennis van HTML, CSS, PHP en JS. Veel ervaring met WordPress

Uitstekende beheersing van Nederlands en Engels in woord en schrift.

Spreek en lees Frans en Duits.

Rijbewijs B en C + code 95

WAT DOE/DEED IK

2021

VRACHTWAGEN
Opleiding tot chauffeur

Misschien iets teveel gekeken naar programma's als *Meiden Die Rijden* en *Mighty Truckers*, en films als *Convoy*, maar ik vind vrachtwagenchauffeur een vetheftig beroep. Bijna zo leuk als ontwerpen. Wil ook nog een aanhangerrijbewijs gaan halen.

2000 – heden

GRAF X MFG
ONTWERP VOOR DRUK EN WEB
Chief Executive Employee

Sinds 1 april 2000 doe ik mijn zaken onder deze onuitsprekelijke naam. Wat er staat is 'Graphics Manufacturing', en da's dus wat ik doe: ik maak grafisch werk voor papier en interweb, voor klanten van allerlei pluimage. Hier een kleine selectie van grotere klanten.

2017 – heden

FRIEKENS BROUWERIJ
AMBACHTELIJK BIER, AMSTERDAM NOORD
Ontwikkeling merkidentiteit, art direction, vormgeving productlijn, reclame, ontwerp website, copywriting.

Friekens Brouwerij brouwt bijzonder smakelijke speciaalbiere. In 2017 heeft Friekens een nieuwe brouwerij opgetuigd en sindsdien zorg ik voor de vorm. Ik heb een huisstijl ontworpen en doorgevoerd in etiketten, marketingmateriaal en website. Daarnaast schrijf ik ook teksten en verzin biernamen.

2013 – 2018

OOR
MUZIEKTIJDSCHRIFT SINDS 1971
Opmaak en art direction, ontwikkeling bladstijl, vormgeving en ontwikkeling website, ontwikkeling merkidentiteit.

OOR is het oudste muziektijdschrift van Nederland, inmiddels meer dan 50 jaar. Tot eind 2018 heb ik het blad opgemaakt, de art direction gevoerd en het herstijld, inclusief merkstijl en een nieuwe website. Helaas is na een bezuinigingsronde de hoofdredacteur het blad zelf gaan opmaken, nadat ik het hem heb geleerd.

2006 – heden

GOEDE VISSERS / 'T AILAND
VISSERS MET RESPECT VOOR DE ZEE
Ontwikkeling merkidentiteit, art direction en ontwerp productlijnen en reclame, huisstijl restaurant en visverwerkingsbedrijf, ontwerp websites.

Goede Vissers begon als één visser die zelf vis verkoopt op boerenmarkten, maar is inmiddels uitgegroeid tot een netwerk van meerdere duurzame vissers. De initiatiefnemers hebben ook een restaurant en een visverwerkingsbedrijf dat (internationaal) succes heeft met het merk Wilde Wadoesters (Wild Wad Oysters, Wilde Wad Austern, Wilde Wad Østers, Ostriche Selvatici del Mare Wad).

2000 – 2007

EPITAPH EUROPE
PLATENMAATSCHAPPIJ
Vormgeving internationale reclamecampagnes, (CD-)hoezen, promotiemateriaal.

Voor de Europese vestiging van het Amerikaanse Epitaph maakte ik advertenties voor bladen in heel Europa, divers promotiemateriaal (posters, flyers, stickers, T-shirts, bierglazen) en een groot aantal CD-hoezen.

1998 – 2005

AMNESTY INTERNATIONAL
NON-PROFIT MENSENRECHTENORGANISATIE
Opmaak en art direction Frontaal, ontwikkeling bladstijlen.

Voor jongerenmagazine Frontaal ontwierp ik een nieuwe bladstijl en deed ik de opmaak. Later kreeg de jongerenafdeling een nieuwe huisstijl en heb ik het blad nogmaals herstijld, om het hiermee in lijn te brengen. Met het nieuwe vierkante formaat ging het blaadje van 16 naar 24 pagina's, terwijl de hoeveelheid papier gelijk bleef. In 2005 is Frontaal opgeheven ten gunste van andere communicatiekanalen.

1990 – 2000

W•E•R•K
'WAARACHTIG, EVENWICHTIG, RECHTLIJNIG, KONSENTIEUS'
Ontwerper en platenbaas

De naam waaronder ik destijds mijn freelancewerk deed. Het werd later ook een platenlabel, 'W•E•R•K Works' geheten, waarop ik zelf platen uitbracht. Het label leidt tegenwoordig een slapend bestaan.

1998 – 2000

OPSCENE
ONAFHANKELIJK MUZIEKBLAD
Opmaak en art direction, ontwikkeling bladstijl.

Opscene dreef op vrijwilligers, ook de ontwerpers werkten er pro deo. Samen met vriend en collega Dick van Doorn heb ik het blad een nieuwe stijl aangemeten. Hoewel de verkoopcijfers een stijgende lijn vertoonden, trok de uitgever de stekker eruit.

1992 – 2016

KONKURRENT
ONAFHANKELIJK MUZIEKBEDRIJF
Ontwerp huisstijl, advertenties, CD- en albumhoezen, promotiemateriaal.

Bij platendistributeur Konkurrent werkte ik (tot 2000) (deels) in loondienst en was de 'grafische afdeling'. Ik schreef ook een nieuwsbrief en deed artiest- en perscontacten. Heb nog lange tijd (incidenteel) voor dit voorheen sympathieke bedrijf gewerkt.

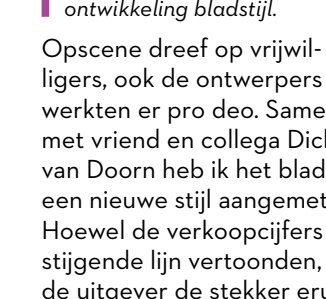
1989 – 1998

ARENA (v/h Sleepin)
CONCERTZAAL, JONGERENHOTEL, HORECA, ZAALVERHUUR
Ontwerp huisstijlen, evenementposters, divers promotiemateriaal, magazines, boekverzorging.

Met mijn band oefende ik in de kelder van de Sleepin en maakte ik posters voor de rockconcerten die boven in de zaal plaatsvonden. Later werd ik de huisontwerper, ook toen het bedrijf werd omgedoopt in Arena. Ik ben er gestopt toen Arena 'Hotel Arena' werd.

1990

1e Mac
Het was een SE met 2 MB RAM, een harddisk van 20 MB en een 'superdrive'. Koste f 6.000,-



OPLEIDING

Gerrit Rietveld Academie
AMSTERDAM
Grafisch ontwerp (afgebroken)

d'Witte Leli
AMSTERDAM
Lerarenopleiding Tekenen/Nederlands (afgebroken)

GEBOREN

VWO 28 maart

