



2020

2019

2018

2017

2016

2015

2014

2013

2012

2011

2010

2009

2008

2007

2006

2005

2004

2003

2002

2001

2000

1999

1998

1997

1996

1995

1994

1993

1992

1991

1990

1987 - 1989

1986 - 1987

1985

1965

VAARDIG

Zeer ervaren en behendig met:

- InDesign
- Illustrator
- Photoshop

Uitgebreide kennis van HTML, CSS, PHP en JS. Ruime ervaring met WordPress

Uitstekende beheersing van Nederlands en Engels in woord en schrift. Spreek en lees Frans en Duits.

ERVARING

2000 - heden
GRAFX MFG

ONTWERP VOOR DRUK EN WEB
Chief Executive Employee
Sinds 1 april 2000 doe ik mijn zaken onder deze onuitsprekelijke naam. Wat er staat is 'Graphics Manufacturing', en da's dus wat ik doe: ik maak grafisch werk voor papier en interweb, voor klanten van allerlei pluimage. Hier een kleine selectie van grotere klanten.

2017 - heden
FRIEKENS BROUWERIJ

AMBACHTELIJK BIER UIT AMSTERDAM NOORD
Ontwikkeling merkidentiteit, art direction, vormgeving productlijn, reclame, ontwerp website, copywriting.

De Friekens Brouwerij brouwt al jaren speciaalbiere op kleine schaal, maar heeft sinds 2017 een nieuwe, professionele brouwerij waarmee de capaciteit vertienvoudigd is. Naast het ontwerp van de nieuwe productlijn schrijf ik copy, bedenk namen van (soms nog niet gebrouwde) bieren en heb ik de website ontwikkeld en gevuld.

2013 - 2018
OOR

MUZEKTIJDSCHRIFT SINDS 1971
Opmaak en art direction, ontwikkeling bladstijl, vormgeving en ontwikkeling website, ontwikkeling merkidentiteit.

OOR is het oudste en meest vooraanstaande muziektijdschrift van Nederland, al 48 jaar. De afgelopen jaren heb ik het blad opgemaakt, de art direction gevoerd en het tweemaal volledig herstijld. In aansluiting daarop ook nieuwe merkstijlen ontwikkeld en tweemaal een website ontworpen. Van de laatste heb ik ook een groot deel van de front-end ontwikkeld.

2006 - heden
GOEDE VISSERS

VISSERS MET RESPECT VOOR DE ZEE
Ontwikkeling merkidentiteit, art direction en ontwerp productlijnen en reclame, huisstijl restaurant en visverwerkingsbedrijf, ontwerp websites.

Goede Vissers begon als één visser die zelf vis verkoopt op boerenmarkten, maar is inmiddels uitgegroeid tot een netwerk van meerdere duurzame vissers. De initiatiefnemers hebben ook een restaurant en visverwerkingsbedrijf dat (internationaal) succes heeft met het merk Wilde Wadoesters (Wild Wad Oysters, Wilde Wad Austern, Wilde Wad Østers, Ostriche Selvatici del Mare Wad).

2000 - 2007
EPITAPH EUROPE

PLATENMAATSCHAPPIJ
Vormgeving internationale reclamecampagnes, (CD-)hoezen, promotiemateriaal.

Voor de Europese vestiging van het Amerikaanse Epitaph maakte ik advertenties voor bladen in heel Europa, divers promotiemateriaal (posters, flyers, stickers, T-shirts, bierglazen) en een groot aantal CD-hoezen.

1998 - 2005
AMNESTY INTERNATIONAL

NON-PROFIT MENSENRECHTENORGANISATIE
Opmaak en art direction Frontaal, ontwikkeling bladstijlen.

Voor jongerenmagazine Frontaal ontwierp ik een nieuwe bladstijl en deed ik de opmaak. Later kreeg de jongerenafdeling een nieuwe huisstijl en heb ik het blad nogmaals herstijld, om het hiermee in lijn te brengen. Met het nieuwe vierkante formaat ging het blaadje van 16 naar 24 pagina's, terwijl de hoeveelheid papier gelijk bleef. In 2005 is Frontaal opgeheven ten faveure van andere communicatiekanalen.

1990 - 2000
W•E•R•K

'WAARACHTIG, EVENWICHTIG, RECHTLIJNIG, KONSENTIEUS'
Ontwerper en platenbaas

De naam waaronder ik destijds mijn freelancewerk deed. Het werd later ook een platenlabel, 'W•E•R•K Works' geheten, waarop ik zelf platen uitbracht. Het label leidt tegenwoordig een slapend bestaan.

1998 - 2000
OPSCENE

ONAFHANKELIJK MUZIEKBLAD
Opmaak en art direction, ontwikkeling bladstijl.

Opscene dreef op vrijwilligers, ook de ontwerpers werkten er pro deo. Samen met vriend en collega Dick van Doorn heb ik het blad een nieuwe stijl aangemeten. Hoewel de verkoopcijfers een stijgende lijn vertoonden, trok de uitgever de stekker eruit.

1992 - heden
KONKURRENT

ONAFHANKELIJK MUZIEKBEDRIJF
Ontwerp huisstijl, advertenties, CD- en albumhoezen, promotiemateriaal.

Bij platendistributeur Konkurrent werkte ik (tot 2000) in (deeltijd-) loondienst en was ik de 'grafische afdeling'. Ik schreef ook de tweewekelijkse nieuwsbrief en deed artiesten- en perscontacten. Ik werk nog steeds zo nu en dan voor dit bedrijf.

1989 - 1998
ARENA (v/h Sleepin)

CONCERTZAAL, JONGERENHOTEL, HORECA, ZAALVERHUUR
Ontwerp huisstijlen, evenementposters, divers promotiemateriaal, magazines, boekverzorging.

Met mijn band oefende ik in de kelder van de Sleepin en maakte ik posters voor de rockconcerten die boven in de zaal plaatsvonden. Later werd ik de huisontwerper, ook toen het bedrijf werd omgedoopt in Arena. Ik ben er gestopt toen Arena 'Hotel Arena' werd.

1990
1e Mac

Het was een SE met 2 MB RAM, een harddisk van 20 MB en een 'superdrive'. Kostte f 6.000,-



OPLEIDING

Gerrit Rietveld Academie
AMSTERDAM
Grafisch ontwerp (afgebroken)

d'Witte Leli
AMSTERDAM
Lerarenopleiding Tekenen/Nederlands (afgebroken)

VWO

28 maart



GEBOREN