

# CV JW NIEUWENHUIZEN



2020

2019



2018

2017



2016

2015



2014

2013



2012

2011

2000 – heden

## GRAFX MFG

ONTWERP VOOR DRUK EN WEB

Chief Executive Employee

Sinds 1 april 2000 doe ik mijn zaken onder deze onuitsprekelijke naam. Wat er staat is 'Graphics Manufacturing', en da's dus wat ik doe: ik maak grafisch werk voor papier en interweb, voor klanten van allerlei pluimage. Op deze pagina een selectie.

2010

2009

2008

2007

2006

2005

2004

2003

2002

2001

2017 – heden

## FRIEKENS BROUWERIJ

AMBACHTELIJK BIER UIT AMSTERDAM NOORD

Ontwikkeling merkidentiteit, art direction, vormgeving productlijn, reclame, ontwerp website, copywriting.

De Friekens Brouwerij brouwt al jaren speciaalbiere op kleine schaal, maar heeft sinds 2017 een nieuwe, professionele brouwerij waarmee de capaciteit vertienvoudigd is. Naast het ontwerp van de nieuwe productlijn schrijf ik copy, bedenk namen van (soms nog niet gebrouwde) bieren en heb ik de website ontwikkeld en gevuld.

2013 – 2018

## OOR

MUZEKIJDSCRIFT SINDS 1971

Opmaak en art direction, ontwikkeling bladstijl, vormgeving en ontwikkeling website, ontwikkeling merkidentiteit.

OOR is het oudste en meest vooraanstaande muziektijdschrift van Nederland, al 48 jaar. De afgelopen jaren heb ik het blad opgemaakt, de art direction gevoerd en het tweemaal volledig herstijld. In aansluiting daarop ook nieuwe merkstijlen ontwikkeld en tweemaal een website ontworpen. Van de laatste heb ik ook een groot deel van de front-end ontwikkeld.

2006 – heden

## GOEDE VISSERS

VISSERS MET RESPECT VOOR DE ZEE

Ontwikkeling merkidentiteit, art direction en ontwerp productlijnen en reclame, huisstijl restaurant en visverwerkingsbedrijf, ontwerp websites.

Goede Vissers begon als één visser die zelf vis verkoopt op boerenmarkten, maar is inmiddels uitgegroeid tot een netwerk van meerdere duurzame vissers. De initiatiefnemers hebben ook een restaurant en visverwerkingsbedrijf dat (internationaal) succes heeft met het merk Wilde Wadoesters (Wild Wad Oysters, Wilde Wad Austern, Wilde Wad Østers, Ostriche Selvatici del Mare Wad).

2000

1999

1998

1997

1996

1995

1994

1993

1992

1991

2000 – 2007

## EPITAPH

PLATENMAATSCHAPPIJ

Vormgeving internationale reclamecampagnes, (CD-)hoezen, promotiemateriaal.

Voor de Europese vestiging van het Amerikaanse Epitaph maakte ik advertenties voor bladen in heel Europa, divers promotiemateriaal (posters, flyers, stickers, T-shirts, bierglazen) en een groot aantal CD-hoezen.

1998 – 2005

## AMNESTY INTERNATIONAL

NON-PROFIT MENSENRECHTENORGANISATIE

Opmaak en art direction Frontaal, ontwikkeling bladstijlen.

Voor jongerenmagazine Frontaal ontwierp ik een nieuwe bladstijl en deed ik de opmaak. Later kreeg de jongerenafdeling een nieuwe huisstijl en heb ik het blad nogmaals herstijld, om het hiermee in lijn te brengen. Met het nieuwe vierkante formaat ging het blaadje van 16 naar 24 pagina's, terwijl de hoeveelheid papier gelijk bleef. In 2005 is Frontaal opgeheven ten faveure van andere communicatiekanalen.

1990 – 2000

## W•E•R•K

'WAARACHTIG, EVENWICHTIG, RECHTLIJNIG, KONSENTIEUS'

Ontwerper en platenbaas

De naam waaronder ik destijds mijn freelancewerk deed. Het werd later ook een platenlabel, 'W•E•R•K Works' geheten, waarop ik zelf platen uitbracht. Het label leidt tegenwoordig een slapend bestaan.

1965

1985

1998 – 2000

## OPSCENE

ONAFHANKELIJK MUZIEKBLAD

Opmaak en art direction, ontwikkeling bladstijl.

Opscene dreef op vrijwilligers, ook de ontwerpers werkten er pro deo. Samen met vriend en collega Dick van Doorn heb ik het blad een nieuwe stijl aangemeeten. Hoewel de verkoopcijfers een stijgende lijn vertoonden, trok de uitgever de stekker eruit.

1986 – 1987

1992 – heden

## KONKURRENT

ONAFHANKELIJK MUZIEKBEDRIJF

Ontwerp huisstijl, advertenties, CD- en albumhoezen, promotiemateriaal.

Bij platendistributeur Konkurrent werkte ik (tot 2000) in (deeltijd-)loondienst en was ik de 'grafische afdeling'. Ik schreef ook de tweeweekelijkse nieuwsbrief en deed artiesten- en perscontacten. Ik werk nog steeds zo nu en dan voor dit bedrijf.

1987 – 1989

1989 – 1998

## ARENA (v/h Sleepin)

CONCERTZAAL, JONGERENHOTEL, HORECA, ZAALVERHUUR

Ontwerp huisstijlen, evenementposters, divers promotiemateriaal, magazines, boekverzorging.

Met mijn band oefende ik in de kelder van de Sleepin en maakte ik posters voor de rockconcerten die boven in de zaal plaatsvonden. Later werd ik de huisontwerper, ook toen het bedrijf werd omgedoopt in Arena. Ik ben er gestopt toen Arena 'Hotel Arena' werd.

1990



28 maart

VWO

d'Witte Leli  
AMSTERDAM

lerarenopleiding Tekenen/  
Nederlands (afgebroken)

Gerrit Rietveld Academie  
AMSTERDAM

Grafisch Ontwerp  
(afgebroken)



1e Mac

Het was een SE met 2 MB RAM, een harddisk van 20 MB en een 'superdrive'. Kostte f 6.000,-