



WAT KAN IK

Uitgesproken handig met

- InDesign
- Illustrator
- Photoshop

Flink wat kennis van HTML, CSS, PHP en JS.
Veel ervaring met WordPress

Uitstekende beheersing van Nederlands en Engels in woord en schrift.
Spreek en lees Frans en Duits.

WAT DOE/DEED IK (een selectie)

[...] 2022 2021 2020 2019 2018 2017 2016 2015 2014 2013

2021

RIJBEWIJS C

chauffeursopleiding

Misschien iets teveel gekeken naar programma's als *Meiden Die Rijden* en *Mighty Truckers*, en films als *Convoy*, maar ik vind vrachtwagenchauffeur een vetheftig beroep. Bijna zo leuk als ontwerpen.

2000 - heden

GRAF X MFG

ONTWERP
VOOR DRUK & WEB
Vormgeving

Sinds 1 april 2000 doe ik zaken onder deze onuitsprekelijke naam. Er staat zoveel als 'Graphics Manufacturing'. Da's dus wat ik doe: ik maak grafisch werk voor papier en interweb.

2017 - heden

FRIEKENS BROUWERIJ

AMBACHTELIJK BIER

Ontwikkeling merkidentiteit, art direction, vormgeving productlijn, reclame, ontwerp website, copywriting.

Friekens Brouwerij brouwt bijzonder smakelijke speciaalbiere. In 2017 heeft Friekens een nieuwe brouwerij opgetuigd en sindsdien zorg ik voor de vorm. Ik ontwierp een huisstijl, etiketten, marketingmateriaal en een website. Daarnaast schrijf ik ook teksten en verzin biernamen.

2013 - 2018

OOR

MUZIEKTIJDSCHRIFT SINDS 1971

Opmaak en art direction, ontwikkeling bladstijl, vormgeving en ontwikkeling website, ontwikkeling merkidentiteit.

OOR is het oudste muziektijdschrift van Nederland, al meer dan 50 jaar. Tot eind 2018 heb ik het blad opge maakt, de art direction gevoerd en het herstijld, inclusief merkstijl en een nieuwe website. Helaas is de redactie na een bezuinigingsronde het blad zelf gaan opmaken.

2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012

1998 - 2005

AMNESTY INTERNATIONAL

NON-PROFIT MENSENRECHTENORGANISATIE

Opmaak en art direction *Frontaal*, ontwikkeling bladstijlen.

Voor jongerenmagazine *Frontaal* ontwierp ik een nieuwe bladstijl en deed ik de opmaak. Later kreeg de jongerenafdeling een nieuwe huisstijl en heb ik het blad nogmaals herstijld, om het hiermee in lijn te brengen. Met het nieuwe vierkante formaat ging het blaadje van 16 naar 24 pagina's, terwijl de hoeveelheid papier gelijk bleef. In 2005 is *Frontaal* opgeheven ten faveure van andere communicatiekanalen.

2000 - 2007

EPITAPH

PLATENMAATSCHAPPIJ

Vormgeving internationale reclamecampagnes, (CD-) hoezen, promotiemateriaal.

Voor de Europese vestiging van het Amerikaanse *Epitaph* maakte ik advertenties voor bladen in heel Europa, divers promotiemateriaal (posters, flyers, stickers, T-shirts, gadgets) en een groot aantal CD-hoezen.

2006 - heden

GOEDE VISSERS

VISSERS MET RESPECT VOOR DE ZEE

Ontwikkeling merkidentiteit, art direction en ontwerp productlijnen en reclame, huisstijl restaurant en visverwerkingsbedrijf, ontwerp websites.

Goede Vissers begon als één visser die zelf vis verkoopt op boerenmarkten, maar is inmiddels uitgegroeid tot een netwerk van meerdere duurzame vissers. De initiatiefnemers hebben ook een restaurant en visverwerkingsbedrijf dat (internationaal) succes heeft met het merk *Wilde Wadoesters* (*Wild Wad Oysters*, *Wilde Wad Austern*, *Wilde Wad Østers*, *Ostriche Selvatici del Mare Wad*).

2001 2000 1999 1998 1997 1996 1995 1994 1993 1992 1991

1990 - 2000

W·E·R·K

'WAARACHTIG, EVENWICHTIG, RECHTLIJNIG, KONSENTIEUS'

Ontwerper en platenbaas

De naam waaronder ik destijds mijn zaakje dreef. Het werd later ook een platenlabel, 'W·E·R·K Works' geheten, waarop ik zelf platen uitbracht. Het label leidt tegenwoordig een slapend bestaan.

1965 1985

1998 - 2000

OPSCENE

ONAFHANKELIJK MUZIEKBLAD

Opmaak en art direction, ontwikkeling bladstijl.

Opscene dreef op vrijwilligers, ook de ontwerpers werkten er pro deo. Samen met vriend en collega Dick van Doorn heb ik het blad een nieuwe stijl aangemeten. Hoewel de verkoopcijfers een stijgende lijn vertoonden, trok de uitgever de stekker eruit.

1986 - 1987

1992 - 2016

KONKURRENT

ONAFHANKELIJK MUZIEKBEDRIJF

Ontwerp huisstijl, advertenties, CD- en albumhoezen, promotiemateriaal, nieuwsbrieven.

Bij platendistributeur *Konkurrent* werkte ik (tot 2000) (deels) in loondienst en was ik de 'grafische afdeling'. Ik schreef ook een nieuwsbrief en deed artiesten- en perscontacten. Heb nog lang (incidenteel) voor dit voorheen sympathieke bedrijf gewerkt.

1987 - 1989

1989 - 1998

ARENA (v/h Sleepin)

CONCERTZAAL, JONGERENHOTEL, HORECA, ZAALVERHUUR

Ontwerp huisstijlen, evenementposters, divers promotiemateriaal, magazines, boekverzorging.

Met mijn band oefende ik in de kelder van de *Sleepin* en maakte ik posters voor de rockconcerten die boven in de zaal plaatsvonden. Later werd ik de huisontwerper, ook toen het bedrijf werd omgedoopt in *Arena*. Ik ben er gestopt toen *Arena 'Hotel Arena'* werd.

1990



28 maart

VWO

d'Witte Leli
AMSTERDAM

lerarenopleiding Tekenen/
Nederlands (afgebroken)

Gerrit Rietveld Academie
AMSTERDAM

Grafisch Ontwerp
(niet voltooid)



1e Mac

Het was een SE met 2 MB RAM, een harddisk van 20 MB en een 'superdrive'. Kostte f 6.000,-